

郑观应企业经营管理思想述略

李自茂

(赣南师范学院学报编辑部,江西 赣州 341000)

摘要:郑观应是中国近代早期资产阶级改良派的重要代表人物,长期从事经济活动,对近代的社会政治经济状况有深刻的认识,形成较丰富的企业经营管理思想。郑观应在企业经营管理中,倡导经济自由政策,推崇市场分析预测;注重企业管理手段的多样化;努力培养企业经营管理人才;积极发挥税收在企业经营管理中的调节作用。

关键词:郑观应;企业经营管理;早期改良派

中图分类号:F092.6 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-380X(2003)03-0089-04

郑观应是近代中国历史上蜚声中外的资产阶级改良派人士,他秉承古代思想家忧国忧民,关注社稷安危,阐述治国安邦方略的传统,在长期从事经济活动的过程中,形成了颇具特色的经济思想,而企业经营管理思想是其重要组成部分。本文就郑观应企业经营管理思想作一述略,以期较全面地认识近代改良派的经济思想。

一、倡导运用资本主义企业经营管理方式

近代中国民族企业是在“求富”、“自强”,与西方资本主义经济抗争中得以诞生的。由于近代中国民族企业在经营管理体制、生产技术、企业经营管理人才培养等方面存在先天不足,其发展举步维艰。以郑观应为代表的近代早期改良派,他们专究西学,参与邦办洋务,对西方经济制度有较深刻的认识,同时积极参与近代中国民族企业的创建和管理,积累了丰富的管理经验,对近代企业发展的桎梏有清醒的认识。为摆脱中国落后的经济面貌,发展壮大民族企业经济,郑观应等改良派主张运用资本主义企业经营管理方式来发展本国民族企业经济。

(一) 倡导经济自由政策,推崇市场分析预测

历史上我国是一个高度集权的封建国家,封建统治者对社会经济活动实行严格的管制政策。出于维护封建政权的目的,大多数古代思想家多提倡对社会经济实行管制。洋务运动期间创办的民族企业的性质多为“官办”、“官督商办”,带有浓厚的封建色

彩,而民营企业少之又少。“官办”、“官督商办”作为近代民族企业主要的管理方式,人们对它的认识也是经历了一个“疑虑”、“肯定”到“否定”的过程。洋务运动初期所创办的江南制造总局、金陵机器局、福州船政局、天津机器局都是官办企业,而此后创办的企业多采用“官督商办”的经营管理方式。随着社会经济的发展,“官办”、“官督商办”的企业经营管理体制的弊端暴露无遗,它们成为封建官僚掠夺民间资本的手段和困虐工商业发展的桎梏。郑观应作为从洋务派分离出来的资产阶级改良派,他比其他人更能看清“官办”、“官督商办”这种官僚垄断管理体制对近代企业发展所带来的阻碍作用。为使中国民族资本主义企业能有一个宽松、较大的发展空间,郑观应倡导对民族私人资本主义实行经济自由的发展政策,最大限度地促进民族私人企业的发展。郑观应在《盛世危言·商务二》中说:“欲整顿商务,必先俯顺商情,不强其所难而就其所易,不强以苦而从其乐而后能推行尽利。凡通商口岸,内省腹地,其应兴铁路、轮舟、开矿、种植、纺织、制造之处,一体准民间开设,无所禁止。或集股,或自办,悉所其便。全以商贾之道行之,绝不拘以官场体统。”

郑观应认为中国近代民族企业要有一个较大的发展,除了实行经济自由政策外,封建国家必须对民族企业,尤其是私人企业应大力扶助,制定有关扶助的政策和措施,“用官权以助商力所不逮,而后战本固,战力纾也”^[1]如郑观应提出设立专门机构来管理

① 收稿日期:2003-04-02

作者简介:李自茂(1965—),男,广东兴宁人,《赣南师范学院学报》副主编,副编审,主要从事中国近代经济思想史研究。

课题来源:江西省教育厅资助研究课题《近代早期改良派企业经营管理思想研究》成果之一。

工商企业的事务,在中央设立商部,地方设立商务公所,商情上下通达。“如是,则兴废当,谋划周,上下之情通,官商之势合。利无不兴,害无不革,数十年后中国商务之利有不与欧西并驾者,吾不信也。”^[1]

近代民族企业的发展,不仅要求有一个宽松的发展环境,而且要求企业自身能正确认识和把握商情的发展。在郑观应的企业经营管理思想中,其市场分析预测的思想有突出的意义。

西方大量廉价适用的商品涌入中国市场,使近代中国原本封闭的市场发生根本性的变化,中国传统产业遭受沉重的打击,诸如航运业、制茶业和缫丝业。郑观应对西方商品大量输入给近代中国社会经济所带来的影响有着清醒的认识。一方面,郑观应要求大家认清洋货倾入造成的危害,即“兵之并吞,祸人易觉;商之培克,敝国无形”;另一方面,他要求民族企业应积极应对变化了的市场,指出:“然欲知商战,则商务得失,不可不通盘筹划,而确知其消长盈虚也。”^[1]做好企业经营过程中的市场分析与预测工作,从而提高市场竞争能力。在与西方经济的交往中,郑观应充分感受到西方资本主义大机器生产的先进性和在企业经营管理中的重要性,在对比中外企业生产优劣后,郑观应提出也要建立中国自己的机器制造业。他在《盛世危言·商务五》说:“尝阅西书,论商务之原,以制造为急,而制造之法,以机器为先。中国自设立制造局,……但自知购办机器,可行机器之用,不知能自造机器,始能得机器无穷之妙用也。宜设专厂制造机器,择现在已经用过之各机器,先行仿造;然后向外洋购置各种未经购用之机器,一一仿外洋之利,则中国之利自不至外溢矣!各种机器自能制造,则各种货物亦自然制造。”郑观应明确指出机器制造业将是中国未来至关重要的行业。郑观应对新式航运业十分看好,认为随着经济的发展,加上我国地域辽阔,江河众多,货物运输应成为重要行业。投资发展新式航运业既可与外国轮船公司竞争,维护航运利权,而且货物运输“不但需时较少,货物且无温损之虞,本金也易于周转。”在郑观应和其他改良派人士的鼓动下,中国第一家轮船公司——轮船招商局于 1872 年得以成立。轮船招商局也是近代中国经营管理较好的企业。

(二) 注重企业管理手段的多样性,追求企业赢利

我国古代有着丰富的经营管理思想,早在春秋时代,范蠡就创立著名的商品营销的“待乏”、“积著之理”原则,而战国时期管子的“轻重理论”、

“西汉桑弘羊的“平准”措施都是经营管理思想杰出代表。郑观应作为一个从买办身份成长起来的近代企业管理者,他继承前人的思想,结合在企业经营管理实践中所遇到的各种问题,创造性地提出和运用多种企业经营管理手段,以追求企业的最大利润。

一是充分运用企业成本的管理手段。郑观应在就任汉阳铁厂总办时,发现造成汉阳铁厂的生铁没有竞争力的主要原因是其生铁成本大大高于外商生铁的成本。他认为造成这个原因的因素有两个,一是劳动生产率低下,二是生产原料价格太高。郑观应指出企业产品成本高,“安能与外人比较乎”?故提出一些降低企业产品成本,提高劳动生产率的办法,如科学合理选择厂址,裁抑厘卡,税收方面华商与洋商一律平等,培养更多的企业管理人才等。

二是强调收集和利用市场信息的重要性。在与洋商的长期竞争中,华商由于缺乏必要的市场信息的收集及沟通方式,在生产过程中无法准确判断市场的发展情况,因而在竞争中常处于下风。郑观应发现各通商口岸“自洋人设立电报以来,华商日困、市情朝暮反复,洋商操纵自如,”^[2]因而,郑观应在《易言》中指出:“商要贸易,藉电以通达市场,则无者常绌,而有者常赢。”郑观应要求建立自己的电报业,把市场信息的收集与利用作为决定企业经营成败的重要手段。

三是加强企业产品营销工作。郑观应很重视企业产品流通工作,努力开拓市场,他的一个重要手段是在各地举办“赛珍会”(商品博览会),加强各华商间的交流,扩大产品的销量,并“以求精进”,收集人们对产品式样、质量、价格的反应,为企业调整经营策略提供帮助,从而实现其“精求中国固有之货,令其畅销”的宏愿。

郑观应作为早期改良派,他对资本主义经济规律的认识是有限的,他对半殖民地半封建社会的市场认识更多的是感性的,在当时社会状况下,虽认识到鼓励和保护民族企业发展的重要性,提出一些行之有效的企业经营管理手段,但在落后的生产方式中,他不可能从根本上改变我国近代民族企业经营管理的落后状况,也无法扭转近代中国民族企业长期处于劣势的地位。

二、培养企业经营管理人才,提高企业管理效率

由于封建统治者长期实行闭关锁国、“重农抑商”的经济政策,不屑讲求商贾之道,造成的直接后果是工商经营思想不为人们所重视,从业人员为

社会所鄙视、社会地位低下。而人们对近代企业的认知，企业组织与技术问题，企业设备、资金原料及产品销售等问题又困扰着近代企业的发展，但缺乏足够的合格的企业经营管理人才才是影响企业发展的最大的问题，难怪郑观应说：“商战首立人才，办事首在得人。”中国之病因“在讲求商务之无人耳”，工商业者普遍缺乏经营管理的才能。

为引起社会对企业经营管理人才的重视，提高他们的社会地位，郑观应通过西方国家的成功事例进行说明。郑观应分析德国发达时指出：“德于数十年前师法英人，设商学以教贸易，并立博物院罗致各国货物，以藉资效法而广见闻，故商学堂中人才蔚起，而德之商务大兴。”^[1]为此，郑观应呼吁清政府应在“六部之外特设一商部，……南北洋分设商务局”，“商务局中兼设商学，分门别类以教殷商子弟；破其愚，开其智；罚其伪，赏其信；观其创，戒其因；务其大，箴其小；使豁然于操奇逐赢之故。”^[1]

面对近代企业经营管理人才的匮乏，郑观应把培养经营管理人才作为重要工作，采取多种办法。首先是在企业内部设立学堂，实行学用结合。郑观应在担任汉阳铁厂总办期间，多次向盛宣怀提议在铁厂设立机器大学堂，以培养自己的技术人员和管理人员，他说：“就近铁厂或大别山上设一大学堂”，“考取略晓算法之学生四十名定额。上午读书，下午入厂学习机器”，让厂内的外国技师当教习。这种企业学堂的创设，成为近代中国企业培养经营管理人才和技术人员的重要途径。郑观应培养使用企业经营管理人才的另一办法是大胆录用留洋回国人员，认为这些人是宝贵财富，对他们应做到“准给凭照，优奖录用，则人才日出，何患不能与东西各国争胜乎？”^[3]其次是在企业的经营管理实践中挑选和培养管理人员。通过实际的生产经营管理活动，培养企业管理人员的吃苦耐劳精神，提高他们把握市场变化的能力，熟谙企业经营管理的策略，郑观应本人的成长过程就是一个鲜明的例证。另处，为弥补本国企业经营管理人才的不足，郑观应积极引进外国经营管理人才，他认为“自古成事奏功，未尝不借才异地”，^[4]“今我国力不能行，所以海关、制造、矿务、轮船、电报、铁路、纺织等局，创办之时用华人未诸其事，亦不得不借材异地”。^[4]郑观应认为引进外国经营管理人才和技术人员有很大的益处，一是可提高企业的技术水平和经营效率，另一是通过引进外国技术人员和管理人员，又可将西方先进的技术和企业管理之法嫁接到

我国，使中方人员能直接学习到西方先进的生产技术和经营管理经验，从而提高企业整体的管理效率。

郑观应作为具有改良色彩的近代企业家，对近代企业经营管理所遭遇的问题和困难有较深刻的认识，提出培养企业经营管理人才的思想至今值得我们借鉴，有着历史的闪光点。然而由于所处时代的限制，近代中国企业尚处起步阶段，郑观应对企业经营管理规律的认识也是肤浅的，他提出培养企业经营管理人才的方法只是零碎的，不系统的，他无法从社会经济高度提出更为全面、系统的思想，这是历史发展的使然，我们今天也没必要责备求全。

三、重视税收在企业经营管理中的作用

税收作为经济杠杆，它是一个国家调节社会经济发展的重要手段。我国古代思想家对税收作用的认识较为深刻，且论述众多。孔子在税收问题提倡封建国家应节用，反对聚敛，不同意竭泽而渔的征课方式，指出：“百姓足，君孰与不足；百姓不足，君孰与足。”《管子》主张征税应“取于民有度”，要求减低税率。从总体上看，古代思想家从维护封建统治、安定人民生活出发，提醒封建统治者要认识到税收在国民经济中的作用。

近代企业的发展，需要创设一个好的外部发展环境，而良好的外部发展环境的创设，税收是一个重要的制约因素。郑观应也充分认识到税收在近代企业管理中的作用，其思想具体体现以下方面。

一是利用税收杠杆，调节进口货与出口货的税收比率，限制外国商品的输入，保护和刺激国内工商业的发展。针对中外商品在进出税上征收的不平等现象，提出应“重订税则，厘正捐章，务将进口之税大增，出口之税大减”^[1]，“尤须减内地出口货税，以畅其源；加外来入口货税，以遏其流”。^[1]这样才能“漏卮可以渐塞，膏血可以收回”^[1]。由于封建统治者的腐败和西方列强的侵入，造成中国近代企业在与西方企业的市场竞争中处于劣势，郑观应等近代改良派强烈要求清政府收回关税自主权，正确认识民族工商企业的发展对税源的重要性，指出“夫用出于税，而税出于商，苟无商，何有税？然中外司会计之臣，苟不留心商务，设法维持，他日必致税、商交困而后已。”^[1]提醒封建统治者在税收问题上，对民族企业要多采取保护和刺激其发展的政策。

二是根据商品用途不同分征不同的税收。郑观

应认为“土货出洋者税宜从轻。最妙莫如出口全行免税，进口则加重……凡我国所有者，轻税的广去路；我国所无者，重税以遏来源。收我权利，富我商民，酌盈剂虚，莫要于此。”^[3]

三是要求“裁厘厘卡”，为民族企业发展提供更广阔的空间。厘金是一种临时性的商业附加税，对民族企业的发展带来很大的危害，加剧中外商品的不公平竞争。郑观应指出，欲振兴商务，就必须“裁减厘税”、“免征厘捐”。

郑观应对于税收在社会经济生活和企业经营管理中的作用的认识是难能可贵的，他提出的税收平等，利用税收保护和促进民族经济发展的思想超越

前人的认识水平，促使人们重视和认清税收在国民经济中的作用。郑观应的税收思想除了经济因素外，还掺杂着其政治情结，目的在于要求封建统治者利用税收手段，对经济进行宏观控制，抵御西方的经济侵略。

参考文献：

- [1] 陈绍闻. 中国近代经济文选 [C]. 上海: 上海人民出版社, 1984.
 [2] 夏东元. 郑观应 [M]. 广州: 广东人民出版社, 1995.
 [3] 夏东元. 郑观应集 (上册) [M]. 上海: 上海人民出版社, 1982.
 [4] 夏东元. 郑观应集 (下册) [M]. 上海: 上海人民出版社, 1988.

Brief Introduction of Zheng Guanying's Management and Administration Thought

LI Zi-mao

(Journal's Editing Dept, Gannan Teachers' College, Ganzhou 341000, China)

Abstract: As an important representative figure of the early stage bourgeois reformism of modern times in China, Zheng Guanying engaged himself in the economic activities for a long time and had a deep understanding of the social political and economic situation of modern times in China and abundant thought of business management and administration. He proposed economic free policy and had greatest esteem market analysis and forecasting. He also laid stress on the diversification of the business management and administration means; trained business management and administration personnel; and gave full play to the regulation of the tax revenue in the business management and administration.

Key Words: Zheng Guanying; business management and administration; early stage reformism