

郑观应商战论的历史启示

雷 强(中山大学教授,广东 广州 510000)

[内 容 提 要] 郑观应力主用“商战”即经济战来对抗外国资本主义的经济侵略,亟力主张仿效西方在国家扶持下发展中国的民族资本主义工商业;多办院校培育专才。认为这是国家富强之道。在今天,仍然有一定的现实意义。

[关 键 词] 郑观应;商战论;启示

[中图分类号] F752.9 F752 [文献标识码] A [文章编号] 1000-6249(2003)09-0042-03

郑观应(1842—1922),是中国近代资产阶级改革派思想家,著名的爱国企业家,他的富强救国思想,主要体现在他的商战论上。他以60多年经营近代工商交通企业的经验体会,长期任买办和一生是商人的经历,认识到西方资本主义对我侵略的方式和手段,概括为军事侵略即“兵战”与经济侵略即“商战”,并加以对比分析,认为后者比前者有更大的危害性和隐蔽性。他写道“泰西各国,以商富国,以兵卫国,不独以兵为战,且以商为战。”^①他力主用经济战来对抗外国资本主义的经济侵略,亟力主张仿效西方在国家扶持下发展中国的民族资本主义工商业。认为这是国家富强之道。这是“商战论”的要义。郑观应将发展中国资本主义经济用来对抗外国资本主义经济侵略,把发展资本主义工商业提高到国家民族兴衰存亡的高度,充分体现了他的民族主义思想和爱国主义精神。

商战论的提出,在当年对朝野影响很大。就是今天,我国加入世贸组织,参与国际经济竞争的新的历史条件下,这一理论在许多方面仍然闪耀着现实主义的光芒,对我们仍然有一定的启发意义。

一、新的历史条件下的新商战理论

有人问:当今世界已是处在全球经济一体化和区域经济合作的时代,我国已正式加入世贸组织,对外经贸活动都要按照世贸组织的规则办事,我们和西方大国还存在商战吗?我们的回答是:时代不同了,历史条件不同了,我国的社会制度不同了,在国际经济关系中的地位也不同了,因此郑观应所指的商战已成过去,但新的商战依然存在,而且十分尖锐复杂。众

所周知在国际经贸活动中,世贸组织立下许多规则,参加世贸组织的成员国家、地区必须遵守,但也有破坏规则协议的时候。如今年初美国提出大幅度提高进口钢材关税,遭到受害的欧洲国家、日本和中国的抗议交涉,其中有的国家甚至提出相应报复措施。何况在国际商贸金融活动中,有许多是没有列入规则、协议的。区域集团、跨国公司之间的斗争由于规模巨大,破坏力极大,现代咨询科技发达,资本经营与产业经营结合,金融品种发展迅速,集团企业之间斗争极为激烈,影响深远,其结果可以令整个国家、地区的经济陷入危机甚至崩溃。从全球经济形势来看,依然是几个西方大国控制、左右全球局面,通过各种不平等形式剥削与压迫发展中国家、地区的广大人民。我国实施改革开放政策以来,经济上有了很大的发展,国力有了很大的提高,正在全面建设小康社会,但我们仍属发展中国家,在科学技术、现代工农业、交通运输业、国际经贸金融业、人民物质生活水平等方面,在总体上仍落后于西方大国。当今我国和西方大国商战虽具体表现在国际经贸、国际金融上,但实际上它所反映的是我们与西方大国的国力消长上。这是一场没有硝烟的战争。但是,现代的商战又不同于郑观应时代的商战。在形式上,在我国加入世贸组织后,对外商贸上许多交易都是在世贸框架下进行的,有了一般游戏规则而且是明文写上的。由于我国改革开放只有二十余年,又刚刚进入世贸,广大从业者对国际经贸市场上的复杂状况和迅速变化还不熟悉,有时难以作出正确判断,易犯错误,需要谨慎对待。对加入世贸后,在签订了的协议、规则下进行的买卖,

无论是正面运作或负面申诉都比较生疏，需要熟悉。因此今天的商战是国际市场上的竞争。决定胜负的决定因素则是国际竞争力。这一点与郑观应的时代未形成统一的国际市场、共同的游戏规则有所不同。所谓“国际竞争力是一个国家或地区对企业创造价值所提供的环境支持能力与企业均衡地生产出的比竞争对手更多财富的能力”。^②因此，在今天在国际市场竞争中要获得胜利关键在于提升国际竞争力。而提升国际竞争力除了国家或地区提供的对企业创造价值所提供的环境支持能力外，还最终体现在企业创造价值的能力上。而提升企业的国际竞争力在当前必须从制度创新、科技创新和管理创新三个方面去努力贯彻。现代国际市场竞争——新商战的目的，是通过不断提高企业的国际竞争能力，缩短我国与西方资本主义大国的落后差距，加快实现社会主义现代化进程，最后从经济上超越经济发达的资本主义西方大国，达至民富国强的目的。而这一目的与郑观应当年所憧憬的目的是相一致。

新商战所采取的策略和方法还有其特点。因为过去没有形成自己的商战队伍，就没有发挥集体力量问题。现在有了许多国内企业和产品到了国外。中国对外如何处理好它们的关系，发挥它们的作用和力量，十分重要。关于这一点我国对外经贸部部长石广生主张“国内企业在开拓海外市场时要发挥团队精神，互助协调，努力扩大我国产品在国外市场上的份额。”“不要大打价格战，低价竞销，自相残杀。价格降到双方都无利可图地步，打到两败俱伤，结果不是退出这个市场，就是被人家反倾销。”^③从而导致重大损失，甚至倒闭。从企业层面来看，由于我们的企业缺乏品牌意识，以致有的商品自己生产多年，所用的牌子在市场也流行起来，但由于未及注册，而失去原先名牌这一无形资产。我国企业能进入世界500强企业之列的仅有若干个，而竟无一个品牌能上500强名牌的。改革开放初期，我国企业为外商生产商品，多采取OEM模式（贴牌生产，按外商牌子生产）我们的企业只赚得一点加工费，收益很少，在整个运作过程中我们的企业没有主动权。随着企业成长和对外经营比较熟悉，我国企业为外商生产商品许多已进至ODM模式（自有研发机构，自有品牌生产），企业在经营中有一定的主动权，收益所占比例也多一些。可见进入21世纪，我们与西方资本主义大国的“商战”，实质决不是像有些人认为这是太平盛世下的互惠互利，达到双赢目的的交往，而是在繁多的公开协议掩盖下的不同实力的你死我活的经济搏杀。

二、大力扶持与发展民营经济仍然是当前的重要任务

郑观应的富强救国论的核心是主张大力发展民族工商业，使国家富强起来，打败外国资本主义的入侵。他极力主张让民族资产阶级自由投资兴办新式工商业。由于民族资本不断受到外国资本主义势力的压迫、打击，迫切希望国家政权给予他们扶持和保护。清政府却对他们“但有困商之虐政，并无护商之良法。”起初郑观应对李鸿章等官僚实行的“官督商办”企业经营方式，曾抱有很大的期望。郑观应曾以商股身份积极参加“官督商办”的企业，并鼓吹以此作为发展民族工商业的好办法。到后来他看到了封建官僚机构控制“官督商办”企业而滋生的诸如专制、特权、贪污、浪费等的腐败现象，并深受其害。因而给予深刻的揭露。他主张废除“官督商办”，“民办”一切企业，即让民族资产阶级自由投资和独立经营一切企业。他写道：“凡通商口岸，内省腹地，其应兴铁路、轮舟、开矿、种植、纺织、制造之处，一体准民间开设，无所禁止，或集股，或自办，悉听其便，全以商贾之道行之，绝不拘以官场体统。”^④郑观应结合自己的经历体会，在《盛世危言》中具体提出一系列大力扶植、保护与发展中国民族资本主义工商业的政策与举措，如提出实行保护关税，提高洋货进口税，降低或废除土货的厘金和出口税；制订和颁行公司法，允许私人集股成立股份公司，国家按条例给以保护；奖励民族工商业的发明创造，并实行专利权；制订和颁行商标注册条例，保护商标所有权；举办博览会，促进国内物资技术交流；允许商人组织和加入商会；国家另设商部，并吸收商董参加，专门处理发展实业问题等等。郑观应所提出的主张，反映了当时新兴民族资产阶级的利益和要求，是同时代先进生产力的代表。在今天，个体、私营工商业者问题，仍然是我国经济发展面临的重大课题。

个体工商户和私营工商业是属于非公有制经济范畴。我国政府对于它的全面认识及其对国民经济的作用经历了一个复杂的过程。

十六大报告中对此作出了一系列有关新政策、新举措来扶持与发展非公有制经济。

1. 关于基本经济制度：确立坚持和完善公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度，进一步阐明了党对发展非公制经济的坚定立场。报告中说：“必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济。必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。”并且明确指出坚持公有制为主体、促进非公有制经济

的发展统一于社会主义现代化建设的进程中，各种所有制经济完全可以在市场竞争中发挥各自优势，相互促进和共同发展。

2. 放宽竞争空间：要放宽国内民间资本的准入领域，在投融资、税收、土地使用和外贸方面等实施配套措施，实现公平竞争。

3. 维护非公有制经济的合法权益：十六大提出“确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则”、“鼓励一部分人通过诚实劳动合法经营先富起来”、“一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入都应得到保护”。这些论述是实现全社会共同富裕所必须的。特别是对于民营企业的创业者与经营者在经济权益上得到最大的保证。使他们能够放开手脚做大做强自己的企业，为社会增添财富，为我国在国际市场上增长国际竞争力。这些论述对现在还未致富的人，亦可以起到鼓励他们创业、合法致富的作用。

个体、私营工商业等各种形式的非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分，对充分调动社会各方面积极性，加快生产力发展有重要作用。在当前来说，非公有制经济是国民经济中最活跃的经济成分，它还有很大的发展空间和活力，大力发展非公有制经济对我国全面建设小康社会，加速实现工业化和现代化都具有十分重要的意义。从这种意义上讲，今天大力发展非公有制经济与郑观应发展民族工商业的“富强救国”论是有其共同点的。

三、积极学习与运用新的国际商务，争取在新的商战中取胜

这里讲的商务主要是指国际贸易、借贷来往上的各种业务技巧。郑观应的年代，中国人常与外人贸易来往，但很不熟悉外贸、工业、运输买卖技巧，常常吃亏，在商战上屡吃败仗。因此，他主张对西方学习各种商务。

他大力培养中国自己的科学技术人才，打破外国资本主义对科学技术的垄断；“兴学校”、“广学堂”，

尤其着重开办“理工书院”、“工艺书院”、“商务学堂”，以培养各种人才；鼓励多学外文多翻译西方书籍，多派人出国留学，以此培养熟悉西方的专才。

以上这些，从形式上我们今天都已经做到，而且其规模比之不知大多少倍，所包含种类繁多。但是由于我们改革开放，正式走向世界才20多年，加入世贸组织才1年多，我们在国际经贸知识、策略、技巧上还是很不熟悉，有的还很陌生。比如在加入WTO后政府要做什么，在国际市场竞争中政府要起什么作用，如何扶植民营企业，如何帮助企业“走出去”进行跨国经营，我国在跨国经营上屡遭失败，至今还没有成立一家正式的跨国公司。由于在金融上在主要部分还未开放，国际金融许多新业务没有开展，国内股市处在幼稚阶段，而且动荡不安，国企改革进程极其艰辛，而且进展不大。

总之，我们在国际经贸战场上还未占优势和主动地位。但严重的问题在于我们仍然缺乏改变这种被动地位的紧迫感。加入WTO后三至五年缓冲期很快就会过去，如不改变这种状况，到时，我们将陷入更加困难的境地。

我们要学习郑观应忧国忧民，处心积虑，谋求战胜强敌富强救国之道。在十六大精神指引下，进一步开放，在实事求是的基础上，以开放促改革，催创新，进行理论创新、制度创新、体制创新、管理创新以及技术创新来掌握新商务，发展新商务，使自己在商战中立于不败之地。

先贤郑观应先生的火热的爱国精神及强烈的民族立场和富强救国主张永远激励我们前进。

注释：

- ①《盛世危言后编》自序。
- ②《南方经济》2002年第5期，第1页。
- ③《广州日报》2002年1月22日A21版。
- ④《郑观应集》上册第612页。

(责编：冰)